

ARMINIA BIELEFELD

A photograph of three football players in blue and black kits celebrating on a field. The player in the center is being embraced by two other players. The player on the right has his mouth open in a shout. The player in the center has the number 13 on his back. The player on the right has the number 20 on his shorts. The background is a blurred stadium.

ARMINIA

»Leben pur«



BEGEISTERUNG

»Arminia, das ist mehr als Sport! Arminia gehört zu meinem Leben. Ich freue mich über Siege und leide mit bei Niederlagen.« Hans-Hermann Schwick, Präsident

Die Alm lebt!

Und das seit mehr als 75 Jahren. Die Stimmung im Stadion ist legendär. Als 12. Mann unterstützen die Fans ihre Mannschaft bedingungslos. Auch die Wirtschaftspartner halten dem Verein seit langem die Treue und bilden einen bundesweit einmaligen Sponsor-Ring.

Gerna begrüßen wir neue Sponsoren auf der Alm und präsentieren sie mit Begeisterung in einem attraktiven Umfeld.





VERBUNDENHEIT

»Arminia, das sind Höhen und Tiefen – aber immer mit Atmosphäre, die begeistert!« Stefan Heilig, Geschäftsführer des Hauptsponsors Kif.

Einmal Arminia – immer Arminia!

Wenn der Ostwestfale ins Herz geschlossen hat, der kann sich seiner Treue sicher sein. So wie die Fans identifizieren sich auch die gesamte Region und die Wirtschaftspartner mit ihrem Verein. Es wird viel Wert auf Gemeinsamkeit gelegt. Neben den Heimspielen stehen regelmäßige Sponsorenveranstaltungen auf dem Programm. Hier entstehen wichtige Verbindungen, Geschäftsbeziehungen und Freundschaften, von denen alle Mitglieder des Sponsor-Rings profitieren.





LEIDENSCHAFT

»Hier liegt ein regelrechtes Kribbeln in der Luft, der Zusammenhalt ist einmalig!« Christian Venghaus, Fanbeauftragter

Schwarz-weiß-bläue Leidenschaft.

Die Geschichte von Arminia ist durch ein ständiges Auf und Ab gekennzeichnet. Diese »Lebenserfahrung« hat Arminia zu einer authentischen Marke gemacht. Etwa 25.000 Menschen strömen bei Heimspielen auf die Alm und feiern ihre Mannschaft leidenschaftlich. Ein Erlebnis besonderer Art wird Fußball im Kreis der Sponsoren. Im VIP-Raum und im Business-Club entstehen Visionen, Kooperationen und Ideen zur Umsetzung der eigenen Kommunikationsziele.





ZUKUNFT

»Je länger man dazugehört, desto mehr Herzblut steckt darin!« Thomas von Heesen, Sportdirektor

Zukunft baut auf Tradition,

Arminia Bielefeld, das ist Profifußball, Nachwuchsförderung und Wirtschaftsfaktor. Seit Jahren sorgen die Profis sportlich für Schlagzeilen und machen die Arminia bundesweit zu einer festen Größe im Fußballgeschäft. Die Vereinsführung sorgt dafür, dass auch in Zukunft die wirtschaftlichen Voraussetzungen stimmen. Investitionen in den Stadion-Endausbau, den Bau eines Jugend- und Leistungszentrums sowie die stetige Pflege und Erweiterung des Sponsor-Rings machen Arminia zu einem attraktiven Partner.





SPONSORING

»Aus der emotionalen Verbindung von Wirtschaft und Sport entwickelte sich eine erfolgreiche Partnerschaft mit dem DSC Arminia Bielefeld.« F. W. Krüger, Leiter Marketing/PR Brauerei Felsenkeller Herford

Begeisterung, Verbundenheit, Leidenschaft und Zukunft. Das ist Nähe zum Leben und Nähe zur Marke Arminia Bielefeld. Hier platziert, treffen Ihre Produkte ins Herz der Zielgruppe und werden über die populärste Sportart der Deutschen bundesweit kommuniziert. Als Mitglied des Sponsor-Rings haben Sie regelmäßig Gelegenheit, interessante Partner zum Austausch wirtschaftlicher Interessen zu treffen und neue Konzepte in kompetenter Gesellschaft zu diskutieren.

Wir heißen Sie willkommen beim Club der Ostwestfalen. «Willkommen im Leben!»

