

# Ein Hamburger Wahrzeichen wird 60!



60 Jahre DIE ZEIT. Das heißt Woche für Woche Politik, Kultur und aktuelle Zeitgeschichte auf höchstem journalistischem Niveau. Von ihrem Heimathafen Hamburg aus, dem Tor der Medienwelt, erreicht DIE ZEIT pro Ausgabe fast 2 Millionen Leser. Und wir vom DPV sorgen seit vielen Jahrzehnten dafür, dass die ZEIT an über 30.000 Verkaufsstellen in Deutschland und in über weiteren 60 Ländern erhältlich ist, und betreuen fast 300.000 Abonnenten. Das gesamte DPV-Team wünscht den Mitarbeitern der ZEIT alles Gute zum runden Geburtstag. Wir bedanken uns für das entgegengebrachte Vertrauen und wir freuen uns auf eine weiterhin gute Zusammenarbeit!

# Sportliche Höchstleistungen



TOUR  
91.894\*

Blinker  
77.612\*



Wild und Hund  
66.642\*



Yacht  
56.105\*



JÄGER  
26.952\*



Reiter Revue  
International  
34.227\*



Countdown  
105.000\*\*



\*IYW Gesamtverkauf I/2006 \*\*Verlagsangabe

Als Vertriebspartner von zahlreichen Verlagen im Sport- und Outdoor-Segment erzielen wir täglich Vertriebshöchstleistungen. Ob Radfahren, FREERIDE, surf, AngelWoche, NORDIC Walker, GOLFmagazin, ST. GEORG, tauchen, Rute & Rolle, palstek, FISCH & FANG, Wandermagazin, Deutsche Jagd-Zeitung etc. – mit **DPV Network** trifft jeder dieser Qualitätstitel garantiert seine Leserschaft. Nutzen Sie unser Wissen und unsere Erfahrung in diesem und anderen Segmenten, um maximale Verkaufserfolge zu erzielen!



**Deutscher Pressevertrieb  
Network**  
Düsternstraße 1–3  
20355 Hamburg

T +49.40.378 45-6170  
F +49.40.378 45-96170  
network@dpv.de  
www.dpv-network.de

# Mehr Partnerschaft. Mehr Netzwerk. Mehr Service.

## Der neue DPV. Qualitätsführer im Pressevertrieb.

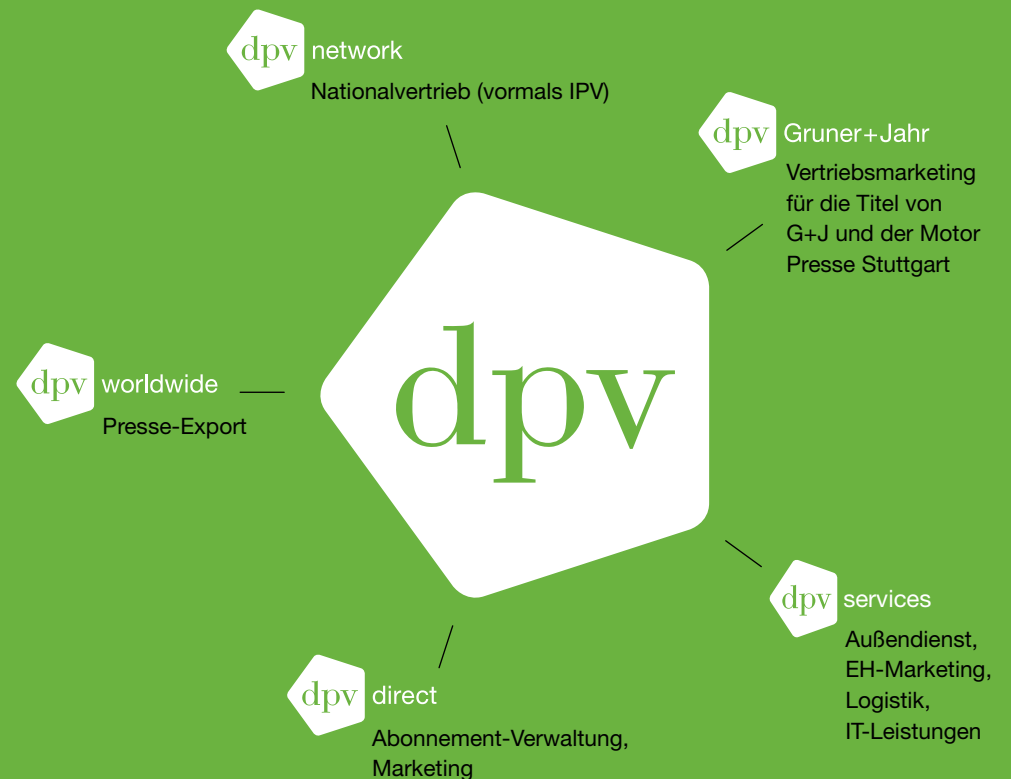
Heute muss im Vertrieb qualifiziertes Marketing geleistet werden. Um dies zu erreichen, hat G+J seine Kräfte und Potenziale in einer neuen Marke gebündelt, unter der die fünf eigenständigen Einheiten optimal vernetzt sind.

Dieser starke Verbund wird durch den gemeinsamen Namen »Deutscher Pressevertrieb« (DPV) unterstrichen und steht für Innovation und ein frisches, neues Denken im Vertrieb. Der DPV versteht sich als Qualitätsführer für alle G+J-Titel sowie für nahezu 2.000 Zeitschriftentitel anderer Verlage.

An diesem Versprechen lassen wir uns gerne messen.



Hartmut Bühne  
DPV Deutscher Pressevertrieb



**Deutscher Pressevertrieb**  
**Bereich der Gruner + Jahr AG & Co KG**  
Düsternstraße 1-3  
20355 Hamburg

T +49.40.378 45 - 0  
F +49.40.378 45 - 5000  
E info@dpv.de  
I www.dpv.de